

Berne, mai 2021

La formation professionnelle a de l'avenir.

Mesdames, Messieurs,

Le choix d'une profession et le processus d'attribution des places d'apprentissage ne doivent pas être affectés par la pandémie de coronavirus. La campagne #PRO-APPRENTISSAGE vise à encourager les parents, les jeunes et les entreprises formatrices à poursuivre leurs efforts.

Chaque entreprise formatrice peut être actrice de cette campagne

#PRO-APPRENTISSAGE est une initiative de la Task Force « Perspectives Apprentissage » des partenaires de la formation professionnelle. Présente avant tout dans les médias sociaux, cette campagne met l'accent sur la rencontre entre des jeunes à la recherche d'une place d'apprentissage et des entreprises formatrices. Chaque entreprise formatrice a la possibilité de créer plusieurs posts en personnalisant le slogan de la campagne et de s'investir ainsi activement. Pour réaliser ses affiches avec ses propres slogans, il suffit de se rendre sur www.pro-apprentissage.ch. L'entreprise formatrice peut partager ses affiches dans les médias sociaux ou choisir de les diffuser en les imprimant. Autre atout à ne pas négliger : les entreprises formatrices peuvent utiliser cette campagne dans le cadre du marketing pour leurs places d'apprentissage.

Mobilisez les entreprises formatrices de votre branche

La campagne veut réaffirmer, en ces temps de restrictions liées à la pandémie de coronavirus, combien la formation professionnelle a de l'avenir. Pour donner la meilleure visibilité possible à ce message, il est essentiel qu'un maximum d'entreprises se joignent à cette campagne. Incitez les entreprises formatrices de votre branche à participer et utilisez à cet effet le document en annexe conçu à leur intention.

Vous remerciant de l'engagement dont vous faites preuve, nous vous prions d'agréer, Mesdames, Messieurs, nos salutations distinguées.

Informations

Secrétariat Task Force « Perspectives Apprentissage »
+ 41 58 465 57 22, berufsbildung@sbfi.admin.ch

P. S. 1 Votre institution, elle aussi, peut participer à la campagne. Pour en savoir plus :
www.pro-apprentissage.ch

P. S. 2 La campagne est soumise à la [réglementation fédérale en matière de protection des données](#).

